

CHỨNG THỰC CỦA CỘNG ĐỒNG CÓ CHUNG LỢI ÍCH

Bảng thông tin cho các thành viên cộng đồng

Chia sẻ chứng thực của "cộng đồng có chung lợi ích" của bạn tại một buổi điều trần tái phân định ranh giới là một cách hiệu quả để định hình bản đồ khu vực cộng đồng của bạn trong thập kỷ tới. Chỉ với một chút chuẩn bị thì có thể thực hiện dễ dàng.



HÃY TƯỞNG TƯỢNG MÔ TẢ CỘNG ĐỒNG CỦA BẠN CHO MỘT NGƯỜI BẠN MUỐN CHUYỂN ĐẾN ĐÓ.

Cộng đồng của bạn có thể nhỏ như tòa nhà của bạn, hiệp hội khu phố của bạn hoặc mạng lưới phụ huynh đều gửi con cái của họ đến cùng một trường hoặc tham gia vào cùng một Little League. Hoặc có thể mở rộng, bao gồm tất cả những người trong thành phố hoặc quận của bạn nói cùng ngôn ngữ với bạn, tất cả những người thuê nhà và gặp khó khăn để trả các hóa đơn, hoặc tất cả những người ở một khu vực cụ thể của thị trấn được đầu tư thấp và nhận các dịch vụ kém.

CỘNG ĐỒNG CÓ CHUNG LỢI ÍCH LÀ GÌ?

Một cộng đồng có chung lợi ích là cộng đồng của bạn. Đây có thể là một khu phố, mạng lưới hoặc một nhóm người có lợi ích chung trong cộng đồng và sẽ được hưởng lợi khi được lập thành một quận. Hãy suy nghĩ về một cách đơn giản để mô tả những điểm chung của bạn và hàng xóm và điều gì làm cho cộng đồng của bạn trở nên đặc biệt khi so sánh với các cộng đồng xung quanh. Xin hãy nhớ rằng - bạn là chuyên gia trong cộng đồng của bạn!

TẠI SAO MỘT CỘNG ĐỒNG CÓ CHUNG LỢI ÍCH LẠI QUAN TRỌNG?

Duy trì các cộng đồng có chung lợi ích cùng nhau là một nguyên tắc quan trọng trong việc tái phân định ranh giới. Nó có thể đặc biệt hữu ích đối với các cộng đồng theo truyền thống bị gạt ra khỏi quy trình chính trị. Các thành viên cộng đồng có thể xác định cộng đồng của họ bằng cách kể những câu chuyện của riêng họ và mô tả mối quan tâm của họ cho những người đang vẽ ranh giới, những người đang dẫn dắt quá trình tái phân định ranh giới.

Duy trì nguyên vẹn cộng đồng có chung lợi ích trong quá trình tái phân định ranh giới có thể là một tiêu chí tái phân định ranh giới ở tiểu bang của bạn hoặc được các tòa án công nhận là một sự cân nhắc phù hợp. Bảng thông tin này sẽ hướng dẫn bạn về các yếu tố cơ bản để giúp bạn mô tả cộng đồng của mình với cơ quan tái phân định ranh giới vực của bạn, có thể là hội đồng thành phố, ban giám sát hoặc khu học chánh, cơ quan lập pháp tiểu bang hoặc ủy ban tái phân định ranh giới.



LỜI KHUYÊN: Kiểm tra xem ai phụ trách tái phân định ranh giới. Tìm hiểu xem có giới hạn thời gian cho phát biểu hay không. Lập kế hoạch trước.

Xin chào, tên tôi là _____. Tôi đã [sống/làm việc] tại [cộng đồng/thành phố] _____ trong _____ nhiều năm. Tôi muốn bạn duy trì cộng đồng của tôi, [tên của cộng đồng], cùng nhau.

[MÔ TẢ CỘNG ĐỒNG CỦA BẠN...]

Nêu tên cho cộng đồng của bạn. Mô tả cộng đồng của bạn bằng cách nêu rõ sở thích chung của bạn và đặc điểm chung. Có thể bao gồm mô tả những người sống trong cộng đồng của bạn, những câu chuyện về lịch sử và văn hóa của cộng đồng hoặc những nhu cầu đặc biệt của cộng đồng của bạn. Không có cách đúng hay sai để mô tả cộng đồng của bạn. Chỉ cần đảm bảo nói về **điều gì kết nối mọi người trong cộng đồng của bạn**. Hãy nghĩ về những câu hỏi này khi bạn tạo ra cách mô tả cộng đồng mà bạn quan tâm.:



- Ai sống trong cộng đồng của bạn?
- Họ làm những việc gì để kiếm sống?
- Loại nhà ở nào là phổ biến?
- Người dân cần những loại dịch vụ chính phủ nào?
- Có những nhóm xã hội hoặc công dân mà mọi người tham gia không?
- Có những địa điểm quan trọng mà mọi người đến với nhau, như trung tâm cộng đồng, trường học, nhà thờ, đền thờ, hiệp hội khu phố hoặc công viên không?
- Bạn có chung mối quan tâm trong các vấn đề chính trị địa phương, như tài trợ cho trường học, tiếp cận bệnh viện, các vấn đề sức khỏe hoặc môi trường, hoặc các vấn đề khác không?
- Bạn có một chủng tộc hoặc dân tộc chung? Lịch sử nhập cư? Ngôn ngữ nói?
- Cộng đồng của bạn có chung các đặc điểm kinh tế xã hội, như mức thu nhập hay trình độ học vấn không?
- Khu phố của bạn có tổ chức lễ kỷ niệm hoặc truyền thống, như lễ hội đường phố hoặc diễu hành không?
- Tổ chức phi lợi nhuận hoặc nhà cung cấp dịch vụ nào phục vụ cộng đồng?
- Có các nhà tuyển dụng lớn? Có rất nhiều doanh nghiệp nhỏ?
- Lịch sử cộng đồng của bạn hình thành như thế nào? Cộng đồng của bạn đã thay đổi như thế nào theo thời gian?

CỘNG ĐỒNG CỦA TÔI NẴM Ở:

Những người chịu trách nhiệm vẽ bản đồ chính thức của quận cần biết cộng đồng của bạn ở đâu trên thực tế để họ có thể duy trì nguyên vẹn và trong một quận. Đây là những câu hỏi sẽ giúp bạn **mô tả vị trí của cộng đồng của bạn**:



- Đường phố hoặc ranh giới đánh dấu biên giới cộng đồng của bạn là gì?
- Các địa danh quan trọng: sông, công viên, khu mua sắm, di tích lịch sử, v.v. là gì?
- Những nơi tập trung và các nhà cung cấp dịch vụ: trường học, trung tâm cộng đồng, địa điểm tôn giáo và các cơ quan dịch vụ xã hội là gì?
- Các ranh giới khu vực chính trị hiện tại có chia rẽ cộng đồng của bạn không? Hay họ duy trì cộng đồng của bạn với nhau?

CỘNG ĐỒNG CỦA TÔI TƯƠNG TỰ NHƯ NHỮNG KHU PHỐ SAU:

CỘNG ĐỒNG CỦA TÔI KHÁC VỚI NHỮNG KHU PHỐ NÀY:

ĐIỀU LÀM CHO CỘNG ĐỒNG CỦA TÔI TRỞ NÊN ĐẶC BIỆT:

Làm nổi bật các vấn đề và lịch sử của cộng đồng (kể một câu chuyện cá nhân, nếu có thể) giúp chứng minh tầm quan trọng của việc có các viên chức được bầu là người hiểu và đáp ứng các nhu cầu của cộng đồng. **Chia sẻ những câu chuyện và dữ liệu về các mối quan ngại của cộng đồng** để cho thấy cộng đồng cần được người đại diện.

- Cộng đồng của bạn đã hình thành để vận động ủng hộ các dịch vụ quan trọng, như thông tin được dịch thuật thêm, hoặc các trung tâm y tế trong khu phố của bạn?
- Bạn đã giành được chiến thắng cùng nhau, hay cùng nhau thiết lập truyền thống?
- Những tác hại nào đã được gây ra vì tiếng nói của bạn bị phớt lờ, chẳng hạn như sức khỏe kém do ô nhiễm từ một nhà máy hoặc xa lộ gần đó? Các rào cản để giải quyết những vấn đề này là gì?

KẾT LUẬN...



Nhấn mạnh lý do tại sao cộng đồng của bạn cần được duy trì cùng nhau trong bản đồ quận mới là điều quan trọng. Cảm ơn các thành viên của cơ quan tái phân định ranh giới (hội đồng thành phố, hội đồng trường, ủy ban, v.v.), cung cấp cho họ bất kỳ chứng thực và tài liệu bằng văn bản nào, xác nhận các thành viên và đối tác cộng đồng tham gia, và trình bày lại mục tiêu của bạn.